

Survey Akses Informasi (IAS)

Apa yang dimaksud dengan Survey Akses Informasi?



Survey Akses Informasi adalah sebuah alat yang:

- Mengidentifikasi **permasalahan kunci** yang ada di masyarakat dan **kebutuhan informasi** yang mereka miliki
- Mengidentifikasi **sumber media** yang tersedia, **strategi** apa yang masyarakat gunakan untuk memperoleh informasi dan mengetahui **efektifitas biaya** dari strategi tersebut
- Merekomendasikan **metode komunikasi** yang berguna untuk masyarakat daerah miskin yang menggunakan sumberdaya perairan untuk **meningkatkan mata pencaharian** mereka



Untuk apa ini? Bagaimana kamu menggunakannya?

IAS menggambarkan bagaimana masyarakat memperoleh informasi yang mereka butuhkan. IAS memberitahu kita tentang bagaimana dapat berkomunikasi dengan cara terbaik dengan stakeholder. Ini adalah beberapa contoh tentang apa yang dapat kita ketahui ketika mengadakan sebuah Survey Akses Informasi.

Radio merupakan media yang populer dan aksesnya tinggi di masyarakat pesisir Philipina.

Perhatian pada warna, naskah and logat bahasa, bahasa yang sederhana, photo dan citra positif merupakan factor penting.

Di Vietnam, system amanat publik, siaran radio dan berita pada pengeras suara public, disediakan bebas untuk sekitar 5.000 remot dan masyarakat yang terisolasi.

Masyarakat desa sangat bersandar pada sumber informasi tradisional termasuk kepala desa, pemimpin masyarakat, rahib dan pada suatu tingkatan, sesepuh desa.

Drama dan komedi adalah jenis hiburan yang populer di Kamboja. Banyak kepercayaan bahwa teater, pendalangan dan opera sabun pada radio dan tv memiliki potensial yang besar sebagai alat untuk menyampaikan informasi.

Orang-orang Vietnam suka membaca

Komik Philipina (cerita cinta dengan teks sederhana ditambah gambar kartun yang berwarna) adalah sangat populer.

Survey Akses Informasi: Saat dimulai



Anda dapat menggunakan alat ini dalam beberapa konteks yang berbeda. Pada pengembangan kerja, sebuah IAS dapat digunakan untuk lebih mengetahui tentang kebutuhan informasi masyarakat daerah miskin.

IAS merupakan sebuah bagian yang sangat penting pada tahap perencanaan dari setiap proyek atau intervensi.

IAS harus:

- Mempertimbangkan kebutuhan dari kelompok target
- Melibatkan sebanyak mungkin masyarakat
- Dapat diterima secara sosial dan budaya
- Fleksibel, sehingga kita dapat memodifikasinya berdasarkan keadaan Team and membuat rencana terlebih dahulu.

Mulai dengan memberikan pertanyaan:

Kenapa kita melakukan ini dan apa yang diinginkan dari informasi?

Bagaimana kita mendapatkan informasi yang dibutuhkan
Alat apa yang akan kita gunakan?

Kita akan bekerja dengan siapa? Bagaimana berbicara dengan mereka tentang yang akan kita capai?

Siapa yang akan melakukan dan kapan?




Bagaimana menyampaikan kepada masyarakat tentang apa yang telah kita temukan?

Bagaimana kita akan meningkatkan apa yang telah kita lakukan untuk masa yang akan datang?

Bagaimana kita akan berkonsultasi dan memberikan feedback kepada orang-orang yang telah membantu kita?

Berapa banyak waktu yang kita miliki? Berapa lama ini akan berlangsung?

Memproduksi sebuah IAS: sebuah proses



Lalu, seandainya saya ingin memproduksi IAS, langkah apa yang harus saya lalui

MULAI DI SINI

TAHAP PERTAMA

Sebutkan area geografik apa yang di cakupi oleh IAS

- Berapa jumlah penduduknya?
- Berapa besar rata-rata buta hurufnya?

TAHAP DUA

Ketahui tentang komunikasi dan jaringan yang ada

- Jaringan apa yang ada di sana (formal atau informal)?
- Bagaimana kepemilikan TV dan radio rumahtangga (atau akses secara masyarakat atau dengan teman atau keluarga)?
- Siapa yang menyiarkan diseluruh area ara?
- Apa yang populer dan oleh siapa?
- Majalah, Koran local atau nasional apa yang ada di sana? Bagaimana dengan publikasi menarik paling spesial?
- Bagaimana dengan penampilan seni? Apa yang masyarakat suka? Pertunjukan jalan, wayang, tarian, atau anyian?

TAHAP TIGA

Ketahui tentang pekerjaan apa yang baik dan kenapa

- Bagaimana lembaga berkomunikasi sekarang?
- Apakah pesan-pesan sampai? Apa yang dapat memperbaiki?
- Hubungan apa yang ada antar organisasi? (pemerintah, NGO, Organisasi masyarakat dan masyarakat)

TAHAP EMPAT

Ketahui cara yang disukai masyarakat desa untuk mendapatkan informasi

- Cara apa yang disukai masyarakat desa untuk memperoleh informasi?
- Sumber apa yang mereka gunakan, inginkan dan percayai?

TAHAP LIMA

Sampaikan apa dibutuhkan mereka

- Dimana kekosongan komunikasi?
- Apa kebutuhan mereka? Pelatihan, media atau hubungan yang lebih baik?

What tools should I use?

When we talk about tools in the IAS, we're talking about the techniques you will use to get the information you want. Here are some examples:

Kuisiner Diskusi Kelompok pusat Interview Pertemuan formal atau nonformal

Akses Informasi: sebuah pertemuan

Saya banyak belajar dari kerabat dan teman.

Saya mendapatkan beberapa leaflet berguna tentang permasalahan over-fishing minggu lalu. Mereka dari Departemen Perikanan.

Jika ada sesuatu yang penting dari kantor propinsi, Saya lebih suka untuk memperoleh surat.

Lalu, apa cara yang paling kalian sukai untuk memperoleh informasi?

Baiklah, Saya mendengar radiio. Ada beberapa program yang bermanfaat. Ada sebuah program dalam bahasa Saya dan Saya mendengarkannya.

Ketika Saya pergi menangkap ikan, Saya bias membawa radio. Saya mendengarkan berita dan opera sabun sambil bekerja.

Saya suka membaca komik

Saya pergi ke rumah Bibi dan menonton video.

Saya punya sebuah radio, tapi jika Saya bias menonton TV, Saya akan lebih memilih menonton TV.

Saya tidak selalu mendengar berita, tapi Saya mengetahui apa yang sedang terjadimelalui tetangga ketika Saya sedang menjual ikan..

Kontak yang bermanfaat

Panduan Kerja Lebih Baik (Better-Practice Guidelines-BPG) yang lain

Ada beberapa BPG pada seri ini. Termasuk:

- Proses Pembangunan Kesepakatan
- Kelompok Mandiri

Anda bisa memperoleh copy lebih dari IAS ini dan BPG yang lain dari STREAM Country Office yang ada di Negara Anda, dari STREAM Regional Office atau dari Website STREAM.

Kami mengharapkan tanggapan Anda mengenai BPG ini. Anda dapat memberitahu Kami melalui telepon, email atau menulis kepada Communication Hub Manager pada STREAM Country Office yang ada di Negara Anda.

STREAM Country Office Anda adalah

Jl. RM. Harsono No. 3, B Building 5th Floor,
Ragunan, DEPTAN, JAKSEL 12550
Phone: +6221-78844812
Fax: +6221-78844812
Email: Indostream@perikanan-budidaya.go.id and
Anizasuspita@yahoo.com

STREAM Regional Office

c/o NACA
Department of Fisheries Complex
Kasetsart University Campus,
Phaholyothin Rd
Bangkhen, Bangkok 10903
Thailand
Phone: 662 561 1728/29
Fax: 662 561 1727
Email: stream@enaca.org

Website STREAM

www.streaminitiative.org